

Nicolas **Pariset**

**DESIGNER**  
GRAPHIQUE

**10** PLUS DE  
**ANS**  
D'EXPÉRIENCE

STRATÉGIE / CONSEIL ←

**GRAPHISME**

→ CONCEPTION **PRÉ-PRESSE  
& DIGITAL**

**Ae** After  
Effects

**Pr** Adobe  
Premiere

**Xd** Adobe  
Xd

**Ps** Adobe  
Photoshop

**Ai** Adobe  
Illustrator

**Id** Adobe  
In Design

tel : 06 47 96 87 28  
mail : [nicopariset@gmail.com](mailto:nicopariset@gmail.com)  
web : [nicopariset.com](http://nicopariset.com)

Né le 08/10/1979  
Permis B & Véhicule  
Résidant à Lyon

**HEY!** + d'infos ?  
c'est par ici →

# Expériences Professionnelles

## 2019—2021 : ASSISTANT INGÉNIEUR DES MÉTIERS DE L'IMAGE ET DU SON

UNIVERSITÉ DE FRANCHE-COMTÉ  
(Service Universitaire de la Pédagogie)

### Communication graphique interne & externe :

- création de la charte graphique du service, déclinaisons web & web apps
- productions imprimées : catalogues et livrets de formations, fiches pratiques, supports de formations et présentations (powerpoint, prezi)
- évènementiel : affiches, flyers, kakemono

### Animation / Motion design : création d'animations

- explainers & tutoriels sur le thème des sciences de l'apprentissage  
- Scénarisation / Graphisme / Animation (After effects)

## 2004—2021 : GRAPHISTE INDÉPENDANT

### Création graphique :

- création de logotypes et identités visuelles
- création pour supports imprimés :
  - catalogues, brochures
  - affiches, affiches grand format
  - PLV, habillage de stands, packaging
  - exécution / conception de fichiers pré-presse

### Gestion de projet :

- définition du périmètre d'intervention :
  - brief client ou chargé de projet
  - recherche documentaire & conceptuelle
- suivi de fabrication print :
  - comparaison des offres tarifaires
  - mise en conformité des fichiers pré-presse

### RÉFÉRENCES :

CONSULTANT DIRECTEUR ARTISTIQUE pour BLEU LIBELLULE (Montpellier)  
2015-2019 / Création des campagnes crossmédia, campagnes print & PLV pour les 200 magasins de la franchise.

CONSULTANT DIRECTEUR ARTISTIQUE pour l'agence SMART&GEEK (Paris)  
2014-2019 / Clients : Thales, SNCF, Parrot, Total FI, FFF, Safran, Mazars RH...

GRAPHISTE pour AGENCE 50A (Paris)  
2013-2015 / Clients : Château Seguin, Société Générale

## 2004—2005 : GRAPHISTE

LÉONARD MULTIMÉDIA (Lyon)

- création de logotypes et identités visuelles
- création de visuels print & web

2003—2004 : (STAGE)

## ASSISTANT COMMUNICATION

BOMBING SCIENCE, Art Gallery, Montréal, Canada

- création de visuels print & web



# DESIGNER GRAPHIQUE

## Cursus

2021—2022

### FORMATION COMMUNICATION GRAPHIQUE & DIGITALE

Webdesign, stratégie RS, vidéo & motion design  
Formagraph, Besançon

2000—2002

### BTS ARTS APPLIQUÉS COMMUNICATION VISUELLE

Options : graphisme, édition, publicité

1999—2000

### PRÉPA BTS ARTS APPLIQUÉS

École supérieure  
d'Arts Appliqués Duperré, Paris

1997—1998

### ÉCOLE RÉGIONALE DES BEAUX ARTS, Besançon (25)

1997

### BACCALAURÉAT LITTÉRAIRE, option Histoire des Arts

LANGUES : ANGLAIS → B2

## Centres d'intérêt

### PHOTOGRAPHIE :

#### Projets documentaires & Micro-édition

Ateliers de pratiques amateurs - 2019-2021  
École Régionale des Beaux Arts, Besançon

### AUDIOVISUEL :

#### Réalisation documentaires

Atelier écriture, prise de vue, montage - 2021  
L'aquarium, Lyon